



## Productores agropecuarios: 6 por ciento no sabe leer ni escribir

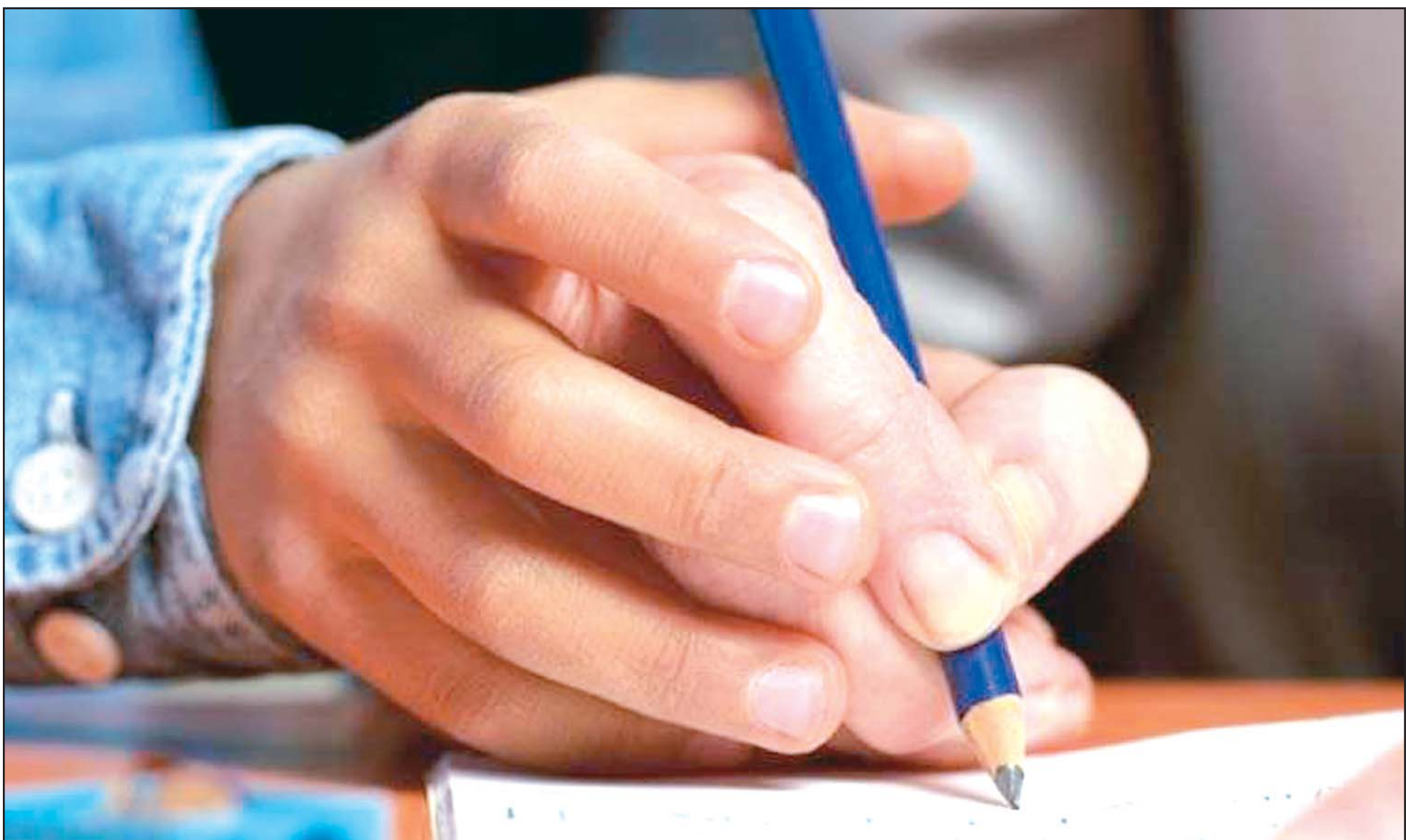


FOTO ARCHIVO

**ANALFABETISMO.** Importante cantidad de productores agropecuarios no sabe leer ni escribir.

Si bien un 6 por ciento de los productores agropecuarios no sabe leer ni escribir, bajó la deserción primaria, según datos del Censo Agropecuario 2018 realizado por el Indec. De 223.292 productores o socios de campos administrados por personas físicas, 14.390 no saben leer ni escribir. En 2002, en el anterior censo del sector, el porcentaje de analfabetismo era del 1,97%. Entre las provincias, Neuquén supera la media nacional de administradores de campos analfabetos y también el promedio de los que no completaron la primaria. Mientras hay exactamente un 6,4% de productores que no saben leer ni escribir, en los últimos 16 años el porcentaje de deserción primaria bajó de un 21% al 12 por ciento.

Pág. 4

CONINAGRO: propone pacto social por más trabajo y una menor situación de pobreza

Pág. 6

Yerba mate argentina en la Expo más grande que se realiza en ciudad de la India

Pág. 5

# Realizaron presentación de la única granja de pollos orgánicos del país

Funcionarios y técnicos del ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca acompañaron la presentación oficial del único emprendimiento en el país que produce pollos certificados Cocorokeen, situado en la bonaerense localidad de Carlos Keen, partido de Luján.

Desde el Ministerio destacaron la importancia de seguir apoyando el posicionamiento y promoción de alimentos diferenciados, que cuenten con certificaciones oficiales de calidad, como el caso de los productos orgánicos.

## ALGUNOS DE LOS DETALLES

La granja productora de pollos orgánicos certificados Cocorokeen de Darío Ortiz, posee un amplio sector de 5 mil metros cuadrados cubierto de malla antipájaros para que las aves puedan andar libremente. Además cuenta con un molino para procesar el alimento balanceado con las características requeridas para este tipo de emprendimiento.

Y de acuerdo a Noticias Agropecuarias el tiempo promedio de crianza es de 84 días, mientras que las producciones convencionales cuentan tienen un ciclo más corto de producción.

Al momento, el establecimiento cuenta con 300 pollos camperos de 60 días de crianza de prueba, con genética campero argentino que serán faenado aproximadamente en un mes. Prevén una producción inicial de 4.800 pollos orgánicos cada dos meses.

La granja cuenta con una superficie de cinco mil metros cubiertos con maya para que las aves vivan libremente.

## UN ANTECEDENTE

Como antecedente, en el informe periodístico de referencia de hace mención sobre que hubo un establecimiento pionero en producción aviar orgánica entre 1991 y 1998 y denominado "La Recordación", que estaba emplazado en el partido de General Rodríguez, provincia de Buenos Aires.

## PRESENCIAS EN LA ACTIVIDAD

De la actividad participaron Karina Lamelas -directora de Porcinos, Aves de Granja y no Tradicionales-, Y Facundo Soria y Silvina Ferreyra -del área de Producción Orgánica de la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía del Ministerio-.

También estuvieron Juan Carlos Ramirez -coordinador del área de Orgánicos del Senasa-, Corino Griffinz -director de Medioambiente del Municipio de Luján-, profesionales del INTA y representantes de MAPO y del sector.

*Se trata de la primera en alcanzar de modo integral la certificación en las últimas décadas. Y se contó con el acompañamiento de emprendedores nucleados en MAPO, técnicos del INTA y Senasa.*



**GRANJA PRODUCTORA.** El tiempo promedio de crianza es de 84 días.

## ARGENTINA ORGANICA

La producción orgánica, ecológica o biológica, regulada por la Ley 25.127 de 1999, constituye una importante estrategia de diferenciación y agregado de valor que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca promueve, debido a que este sistema productivo y su mercado nacional y mundial representa una oportunidad

valiosa para nuestro país dadas sus óptimas condiciones agroecológicas, variedad de climas y fertilidad natural de sus suelos.

Un producto para recibir la denominación de orgánico debe contar con el sello de la empresa certificadora que avala, que durante su producción/elaboración se cumplió con los requisitos establecidos en la Legislación Nacional (o de destino si se exporta).

Y el Senasa se desempeña como la autoridad de aplicación y fiscalización, en el cumplimiento de este requisito.

## EN EL RANKING

La Argentina cuenta con 3,6 millones de hectáreas certificadas y se ubica en segundo lugar en el ranking mundial en materia de producción orgánica, después de Australia.

Además tiene 1.590 operadores certificados; 217.000 hectáreas destinadas a la producción vegetal; 80.877 hectáreas cosechadas; más de 165 mil toneladas exportadas y un mercado interno en pleno crecimiento.

De modo que este sistema productivo, diferenciado y sustentable, representa actualmente una alternativa sostenible que agrega valor a las pymes agroalimentarias.

## LA DIFERENCIA EN LO NUTRICIONAL

En ocasiones se ha escuchado la inquietud de conocer sobre nutricionalmente cuál es la diferencia entre un pollo "común" y uno "orgánico", y al respecto se dice que se escucha rarísimo, pero un pollo orgánico es un pollo mucho más feliz, es un pollo menos estresado y por lo tanto produce mucho menos toxinas.

Y que por eso tiene mejor absorción en el cuerpo, y mejora la calidad de alimentos que consume una persona.

Como consumidores, al consumir productos orgánicos además de asegurar la salud de la población, se logra que estos se vuelvan mucho más accesibles.



**Dellasanta  
Comercial S.A.**

Líderes en el rubro **80** años  
con más de: de experiencia

**RECTIFICACION DE TODO  
TIPO DE MOTORES**

**REPUESTOS  
PARA MOTORES  
DIESEL y NAFTEROS  
NACIONALES e IMPORTADOS**

Ruta 34 y Vélez Sársfield  
Tel. (Línea rotativa)  
Fax 03492 - 434050 - Rafaela  
dellasanta@wilnet.com.ar



**S.A.  
DE HACENDADOS  
DE RAFAELA**



**Acompañando  
al Productor  
Ganadero**

**REMATES ESPECIALES  
DE HACIENDA PARA  
ABASTO E INVERNADA**

FUNDADA EL 1º DE AGOSTO DE 1920

Tel.: (03492) 433231 / 433431 / 426231

# Lo que se sembró en la Argentina según Censo Nacional Agropecuario

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), presentó recientemente los resultados preliminares del Censo Nacional Agropecuario 2018 (CNA 2018) con muchos datos a desglosar.

Uno de los datos a desglosar en Censo Nacional Agropecuario 2018, tiene que ver con la superficie agropecuaria, que es de 157.423.932 hectáreas, de las cuales 33.182.640 hectáreas (21 por ciento) corresponden a superficie implantada con algún cultivo y 124.241.292 hectáreas de superficie destinada a otros usos (79 por ciento).

## OTROS DETALLES

En primer lugar, de la superficie implantada los cultivos anuales alcanzan un total de 22.880.657,0 hectáreas; los cultivos perennes suman 1.068.331,1; las forrajeras anuales participan con 3.743.487,1 hectáreas; del mismo modo, las forrajeras perennes suman 3.660.711,9 hectáreas; por otro lado, los

bosques y montes implantados suman 1.203.674,0 hectáreas y la superficie implantada sin determinar es de 625.778,9 hectáreas.

Por otra parte, de acuerdo a un pormenorizado informe periodístico de Clarín Rural, de la superficie destinada a otros usos agropecuarios, el 45 por ciento pertenece a pastizales con un total de 71.019.774,0 hectáreas.

Le siguen los bosques y montes naturales, con 30.359.404,0 hectáreas; la superficie apta no cultivada suma 3.275.887,0 hectáreas; por su parte, la superficie no apta y sin discriminar suman 16.517.332,0 hectáreas.

Y por último la superficie con caminos, parques y viviendas totalizan 3.068.894,7 hectáreas.

Buenos Aires es la pro-



FOTO INTERNET

**OLEAGINOSAS.** Estuvieron presentes en 14.391.624,7 hectáreas.

vincia con mayor superficie. Posee 23 millones de hectáreas, de las cuales 10 millones son sembradas. De este total, 7 millo-

nes corresponden a cultivos anuales.

## LA SUPERFICIE DE PRIMERA

Asimismo, según los datos del Censo, la superficie de primera suma 33.182.639,9 hectáreas. Y la superficie implantada en segunda ocupación, es la superficie ocupada por los cultivos que se sembraron en la misma superficie que anteriormente ocupó un cultivo de primera, dentro de la misma campaña agrícola, totalizó 4.229.352,9 hectáreas. De esta forma, el total de superficie implantada fue de 37.411.992,9 hectáreas.

## EL DESGLOSE

En concreto, las oleaginosas estuvieron en 14.391.624,7 hectáreas;

los cereales ocuparon una superficie de 11.387.352,3 hectáreas; cultivos industriales, 893.696,8 hectáreas; legumbres, 363.441,0 hectáreas; forrajeras anuales 4.124.703,7 hectáreas; forrajeras perennes, 3.814.256,4 hectáreas; hortalizas, 134.993,1

hectáreas; flores de corte, 814,8 hectáreas; aromáticas, medicinales y condimentarias, 7.067,5 hectáreas; frutales, 514.700,8 hectáreas; bosques y montes implantados, 1.230.245,7 hectáreas; viveros, 2.372,4 hectáreas y sin discriminar, 546.723,7 hectáreas.



FOTO INTERNET

**CEREALES.** Fueron sembradas 11.387.352,3 hectáreas.



## FABRICA DE ENGRANAJES Y GATOS PARA MAQUINAS AGRICOLAS

VENTA DE CORTADORAS DE CESPED, DESMALEZADORAS, MOTOBOMBAS, MOTORES "BRIGGS TRATTON" "VILLA" SERVICE Y REPARACIONES EN GRAL.

Fabricamos a pedido repuestos para minitractores

**METALURGICA QUATTROCIOCHI**

Av. Zóbboli 220  
03492-421931 - Rafaela

Contacto: metalurgicaquattrociochi@fibertel.com.ar

FÁBRICA DE CARAVANAS OFICIALES

**ARGENT FLEX**

www.carretelesrafaela.com.ar

senasa



CARRETELES  
RAFAELA

NUEVA DIRECCION:  
Avda. Conscripto E. Zurbriggen 395 esq. Eloy Gaitán  
(colectora Ruta 34 N) - Tel. 03492 - 423695 - 430265

**ingevía**  
ingeniería y servicios



Alquiler de Minicargadora

Demolición de hormigón  
Limpieza de terrenos  
Excavación para piletas

Tel. (03492) 15529768  
E-mail: gmfossati@yahoo.com.ar

ENTREGA  
INMEDIATA

# Productores agropecuarios: 6 por ciento no sabe leer ni escribir

De 223.292 productores o socios de campos administrados por personas físicas, 14.390 no saben leer ni escribir.

En 2002, en el anterior censo del sector, el porcentaje de analfabetismo era del 1,97%.

Entre las provincias, Neuquén supera la media nacional de administradores de campos analfabetos y también el promedio de los que no completaron la primaria.

Mientras hay exactamente un 6,4% de productores que no sabe leer ni escribir, en los últimos 16 años el porcentaje de deserción primaria bajó de un 21% al 12 por ciento.

“El nivel educativo está relacionado directamente a cómo llega la educación a lugares de poca población, como las provincias del Norte y del Sur de la Argentina”, dijo a La Nación Rural el investigador Bernardo Piazzardi, del Centro de Agronegocios de la Universidad Austral.

El especialista, explicó que el analfabetismo está vinculado con la forma en la que cada estructura provincial presta los servicios públicos.

## PROMEDIO ENTRE LAS PROVINCIAS

El porcentaje total de analfabetismo es un promedio entre todas las provincias de la Argentina.

Sin embargo, el porcentaje varía según las zonas productivas, de acuerdo al informe que permitió la elaboración de lo que se cita en esta nota.

Mientras que en la región pampeana el porcentaje baja a 4 por ciento, la Patagonia lidera el ranking con un 11% de productores que no saben leer ni escribir.

Le sigue el Noroeste, con un 8%, en tanto el Nordeste y Cuyo tienen un 7 y 8 por ciento de analfabetismo, respectivamente.

## PORCENTAJE ANTERIOR FUE DEL 1,97%

Como se mencionó, en 2002 el porcentaje de analfabetismo era de solo el 1,97 por ciento.

Sin embargo, Agustín Lódola -coordinador general del censo agropecuario- aclaró que no es posible comparar los datos con el actual censo, dado que la pregunta fue realizada de manera diferente en cada encuesta.

Sin embargo, sí es posible comparar el dato con los del último Censo Nacional de Población de 2010, que muestra que a nivel general el 2 por ciento de las personas es analfabeta, pero en el caso de la población rural dispersa la proporción aumenta a 6 por ciento, un dato que resulta interesante por una buena cantidad de razones al respecto.

## LO DETECTADO

“El problema del analfabetismo se da en zonas inhóspitas desde el punto de vista de transporte y conexión. Las escuelas primarias están lejos de la población que debería llegar, a lo que se le suma las dificultades por los caminos y accesos”, agregó Piazzardi.

Además, señaló que esas variables afectan el sistema educativo en general de cada provincia, y que se replican en sus comunidades rurales.

Y al respecto sentenció que “el factor más importante es el acceso a la educación, más que la vinculación al trabajo rural”.

*Si bien un 6 por ciento de los productores agropecuarios no sabe leer ni escribir, bajó la deserción primaria, según datos del Censo Agropecuario 2018 realizado por el Indec.*



**ANALFABETISMO.** Importante cantidad de productores agropecuarios no sabe leer ni escribir.

FOTO ARCHIVO

## LA REALIDAD POR PROVINCIAS

Por provincias Neuquén es la que tiene el mayor porcentaje de personas analfabetas en relación al total de productores, dado que de un total de 3411, 650 (19 por ciento) son analfabetas.

La provincia patagónica también es la que lidera el ranking de productores que abandonan la primaria de forma temprana. El censo muestra que el 25% de los encuestados no culminó la educación elemental.

mental.

Le sigue Misiones con un 24 por ciento de deserción escolar.

“La baja terminalidad en ciertas provincias está asociada a productores más pequeños y no técnicos, donde las estructuras son familiares y la producción es menos sofisticada y más elemental”, sostuvo Fernando Vilella, director del Programa de Bioeconomía de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA).

Sin embargo, a nivel general, el porcentaje de personas que abandonaron la primaria bajó.

Mientras que en 2002 era del 21 por ciento (sobre un total de 335.691 productores), en 2019 el porcentaje cayó a 12% (sobre 223.292 personas).

“Aunque parezca contrapuesto, puede suceder. Por un lado, mejoró el índice de deserción primaria y, por el otro, se acentuó la gente que quedó afuera del sistema educativo”, dijo Piazzardi.

E indicó que la situación dispar está vinculada a la región. “En una misma provincia tenés zonas productivas con gente margi-

nada y a los pocos kilómetros productores con todos los accesos disponibles. Son dos realidades que hay que solapar”, explicó.

## ESTUDIOS TERCARIOS O UNIVERSITARIOS

Otro dato interesante que arrojó el censo, es que en 16 años aumentó a 13% el porcentaje de productores que completó sus estudios terciarios o universitarios. En 2002, el 10% había alcanzado el nivel educativo superior.

## TIEMPO DE CAUSAS

Sobre los altos porcentajes que tienen provincias como Santa Cruz y San Juan, en donde el 23 y el 17 por ciento (respectivamente) culminó estudios superiores, Piazzardi contó que podría deberse a que se trata de lugares donde también hay actividad minera, que requieren de más profesionales, lo que podría empujar la profesionalización del agro.

“Aunque no estén involucrados directamente, los productores rurales puede que se vean impulsados a asistir a una escuela técnica cercana”, agregó.

Otra explicación, según Vilella, es que en Santa Cruz en la parte productiva hay estancias muy grandes en superficie, pero de baja productividad. Se trata de familias que hace mucho que están afincadas y la oportunidad de estudios es mayor.

“Tiene que ver con la matriz de tenencia de la tierra y de la antigüedad”, agregó.

En contrapartida, las provincias de la región pampeana tienen números superiores a la media en relación a la terminalidad terciaria y universitaria. “El ingreso juega un rol clave en el acceso a la educación superior. En esas comunidades uno esperaría un mayor nivel de educación”, indicó Vilella.

Finalmente, Vilella señaló que en el imaginario urbano se suele asociar al sistema agropecuario productor de alimentos con un sector atrasado en términos tecnológicos, pero que inclusive -por el nivel de profesionalización- en determinadas cadenas productivas se está cerca de la frontera del conocimiento.



**Distribuidor:**



## Agroideas s.a.

**Agroquímicos – Semillas  
Fertilizantes  
Negocios Agropecuarios**

**En Ramona: Rivadavia 87  
03492 - 496346  
En San Francisco:  
Bv. Roca 2219  
03564 - 431036**

# Presentó su Delegación Rosario y Litoral la Cámara de Matarifes y Abastecedores

*La apertura de esta nueva delegación constituye una respuesta ante el crecimiento y fortalecimiento de la cadena de comercialización de carne vacuna en todo el territorio nacional.*

En un encuentro que se llevó a cabo días atrás en la santafesina población de Rosario, en el marco de una importante reunión autoridades de la Cámara Argentina de Matarifes y Abastecedores presentaron la Delegación Rosario y Litoral, y designaron como delegado de la CAMyA para esa región al matarife Ariel Morales.

En la oportunidad Leonardo Rafael, presidente de la cámara que reúne a este sector, entre otros detalles inherentes a la convocatoria recordó que "solo han pasado algo más de dos años desde nuestra creación y fuimos sumando participantes, lógicamente concentrados en Buenos Aires y el Gran Buenos Aires por el Mercado de Liniers como epicentro de nuestra actividad", según lo destacó Noticias Agropecuarias en un informe periodístico.

## CONSTITUYE UNA RESPUESTA

La apertura de esta nueva delegación constituye una respuesta ante el crecimiento y fortalecimiento de la cadena de comercialización de carne vacuna en todo el territorio nacional.

En este sentido, Leonardo Rafael destacó que la apertura de esta delegación "es un hito fundamental en nuestra historia y crecimiento y si bien tenemos socios en todo el país, en Rosario se ha formado un excelente grupo de trabajo, con Ariel Morales a la cabeza".



**MOMENTO DE LA PRESENTACION.** Ariel Morales conducirá los destinos de la delegación Rosario. FOTO INTERNET

## TRABAJO REALIZADO POR EL ESPACIO

Por otra parte, el titular de CAMyA destacó el trabajo realizado por este espacio desde su creación, que inclu-

ye la participación en la Mesa de las Carnes, y señaló que "hoy somos referentes de esta actividad comercial en un contexto de significativos cambios".

# Yerba mate argentina en Expo más grande de India

El Instituto Nacional de la Yerba Mate y tres empresas yerbateras, se presentaron en la exposición de "World Trade Expo 2019", en Mumbai, y visibilizaron a la infusión nacional en el singular mercado de la India, tan distante a la cultura argentina.

La yerba mate, tan típica para el consumidor argentino, se hizo presente en uno de los eventos más importantes de Medio Oriente, donde reunieron emprendedores de 30 países y a más de 50 empresas extranjeras, con operaciones en la India.

## EN EL MARCO DE UN PROGRAMA

De acuerdo a lo publicado por Infocampo, en el marco del denominado "Programa de inserción de Yerba Mate en India", desarrollado por el Instituto en 2015, la Cooperativa de Productores de Yerba Mate de Santo Pipó presentó la marca "Kaá Yari".



Se trata de saquitos piramidales con tres sabores: el tradicional mate, otro con lemon grass y el tercero con pétalos de rosa.

Por su parte, la marca Pindó S.A. ofreció "Puerto Mate", una bebida a base de yerba mate con la que buscan sumar consumidores no sólo en el mercado asiático, sino también en Europa y en Estados Unidos.

Hreñuk S.A., que comercializó la marca "Rosamon-

te", hizo lo propio con sus productos yerbateros.

Además de visibilizar los productos y servicios en manufactura, agro y procesamiento de alimentos, fue un espacio para explorar oportunidades de inversión, buscar compradores y colaboradores potenciales.

Como otras materias primas argentina que llegan a Asia, la yerba mate quiere hacerse su lugar en tierras lejanas.

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION | WWW.SSN.GOB.AR | 0800-666-8400 | N° DE INSCRIPCIÓN SSN: 0162

Pablo Biancotti (03404) 15531643 | Casa Central Pilar (03404) 4700515 San Martín 1531, Pilar, Santa Fe  
www.cooperativalehmann.coop



# Un pacto social por más trabajo y menos pobreza propone CONINAGRO

Un trabajo periodístico realizado por Noticias Agropecuarias, tuvo relación a conceptos expresados por Carlos Iannizzotto, presidente de CONINAGRO, y los mismos de dan a conocer seguidamente.

Desde hace varios meses en Argentina un concepto concentra la atención y se viraliza por los medios, en discursos políticos y ocupa la agenda pública.

El pacto social o acuerdo social parece una herramienta imprescindible para algunos, apenas ganar tiempo para otros. Nosotros sostenemos que no hay acuerdo posible si no hay diálogo. Y el diálogo es encuentro, un encuentro entre argentinos que sea real y genuino, frontal y conducente, abierto y comprometido, constructivo e inédito.

Mirar la casa común como el lugar que merece ese encuentro, desensillar de los intereses y las luchas propias para con creatividad y generosidad disponernos a buscar puntos comunes. ¿Será posible? De todos depende.

## PONERSE DE ACUERDO

Y así como un pacto social se inicia y luego se sostiene en una fuerte decisión actitudinal, fluye y camina hacia logros posibles solo si adoptamos condiciones aptitudinales, es decir, estableciendo un método que canalice e instrumente toda la energía que significa ponernos de acuerdo en un destino colectivo.

Vale decir, hallar un modelo de pacto también es un desafío. Y con una doble dimensión, que permita superar la coyuntura de los desajustes macroeconómicos por un lado, y

por otro, converger en las políticas de Estado, reglas duraderas y pensando los ejes al 2030, que abonen la reconstrucción del largo plazo en Argentina.

## UN PROTAGONISTA INSOSLAYABLE

El campo, no tenemos duda, es un protagonista insoslayable para tamaño tarea nacional.

Los productores sabemos que los logros no se obtienen en soledad. Para dialogar tenemos que escucharnos. Tan fácil decirlo, tan difícil cumplirlo.

Para encarnar ese diálogo activo en un modelo fructífero para la sociedad, deberíamos, en primer lugar tener una mirada inicial, un punto de partida determinado para alcanzar un diagnóstico común.

En segundo término, plantear, desarrollar y establecer objetivos reales y asequibles, los cuales contemplen los urgentes, los del corto plazo, y aquellos que trascienden la coyuntura, y definen un país para los próximos años.

En tercer lugar, debiéramos adherir a los objetivos con compromisos duraderos de todos los actores participantes que, por otro lado, deben claramente ser representativos.

En cuarto lugar, también estamos convencidos de que esta potente plataforma de concertación, debe ser apalancada por un importante volumen técnico de asistencia. Finalmente es la opinión pública, el elemento clave para el éxito de cualquier pacto. Esta opinión pública, ya no tolera falsos encuentros, pseudos diálogos o apretones de mano de circunstancia. Ser reales, para ser creíbles. La Argentina nos ne-

*“Nos sumamos a toda iniciativa de un pacto social amplio e inteligente. Amplio porque el país en su totalidad debe estar representado e inteligente”, expresó recientemente Carlos Iannizzotto, presidente de CONINAGRO, docente y abogado.*



FOTO ARCHIVO

**CARLOS IANIZZOTTO.** *Habló sobre un pacto social amplio e inteligente.*

cesita en nuestra mejor versión.

## UN COMPROMISO NO DECLAMATIVO

Nuestro compromiso no es declamativo, es de acción, de puesta en marcha. De hecho, desde hace años que venimos levantando nuestras voces en ese sentido, en

cada elección, en cada edición de nuestro libro El Campo y la Política.

La historia de los acuerdos o pactos sociales, tanto a nivel nacional como internacional, tienen una riqueza de aprendizaje, lo cual no podemos desestimar.

Dada la situación nacional y la crisis que atravesamos, debemos enfocarnos en un modelo de pacto social productivo, o para el crecimiento, un modelo que diseñe los acuerdos necesarios que nos dé un impulso en la generación de riquezas para el desarrollo sustentable.

Tal vez, sería un error enfocarnos en un pacto social de carácter distributivo, lo cual no equivale a dejar de atender las impostergables y dolorosas necesidades que hermanos argentinos atraviesan, por el contrario, la verdadera y posible solución es poner en marcha el país, potenciando su zona núcleo, poniendo en marcha las economías regio-

nales, revitalizando sus sectores productivos y ampliando la llegada de nuestros productos al mercado interno y externo.

## SUMARSE A UNA INICIATIVA

Por eso proponemos y nos sumamos a toda iniciativa de un pacto social amplio e inteligente. Amplio porque el país en su totalidad debe estar representado e inteligente porque no podemos contentarnos solamente con una foto prometedora.

Nuestro compromiso no es declamativo, es de acción, de puesta en marcha.

De hecho, desde hace años que venimos levantando nuestras voces en ese sentido, en cada elección, en cada edición de nuestro libro El Campo y la Política, incluso recorrimos el país para elaborar el Proyecto de Ley de Economías Regionales que con estado parlamentario se encuentra en el

Senado de la Nación, y sirva como herramienta de debate y acuerdos necesarios.

Nuestro compromiso a un acuerdo nacional, es un compromiso activo, abierto y alentador.

Y está avalado por décadas de cooperación y concertación del cooperativismo argentino agroindustrial que reúne casi 800 cooperativas, 15 federaciones y 120.000 productores asociados y representa 19 economías regionales.

Nuestra experiencia, aprendizajes y errores están, otra vez, a disposición del país.

Y sin dejar de lado nuestras luchas y convicciones, sabemos que nuestro aporte puede representar un gran valor a la hora de reconstruir el tejido social con la solidaridad como nexo y la matriz productiva nacional, porque estamos convencidos, comprometidos y consustanciados con la Argentina que nos merecemos.

**DARÍO SCHUERI**

Sábados de 6 a 8  
**NACIONAL SANTA FE**  
AM 540

**AL DÍA**  
con el campo y la ciudad

“Al día con el campo y la ciudad”  
@AlDiaCyC  
+54 342 698 9776  
www.radionacional.com.ar

# Jornada sobre manejo de vaca en transición, genómica, cría intensiva y gestión en tambo

Santiago Debernardi es gerente de la empresa Juan Debernardi, la que –según lo indica su website es “una empresa familiar, dedicada al mejoramiento genético de rodeos lecheros y de cría, reconocida por los más altos y estables índices de preñez, calidad de servicio, variedad de productos y selección de los mejores toros para cada una de las necesidades”.

La entrevista de TodoA-gro con Santiago fue lograda en el marco de una jornada de actualización acontecida en la Sociedad Rural Villa María, donde entre otros disertó Gustavo Schuenemann, un experto argentino radicado en Estados Unidos, haciendo referencia al manejo de la vaca en transición y enfermedades metabólicas, y oportunidades de la tecnología genómica para mejorar salud y productividad.

También disertó el médico veterinario Mauro Gorgerino, quien se refirió a temáticas relacionadas con los beneficios de una cría intensiva de terneras versus una crianza tradicional, y productividad y eficiencia de la mano de la gestión”.

## TIEMPO DE VISITA

En el transcurso del desarrollo de lo antes mencionado, al día siguiente una parte de los asistentes visitó el Tambo Angela Teresa en Ana Zumarán,

en cercanías de Villa María, donde los niveles de productividad de las vacas bajo galpón ya llegaron a los 40 litros de leche por día.

## LA PALABRA DE DEBERNARDI

En diálogo con TodoA-gro, Debernardi dijo que “en general tratamos de brindarles a los productores y clientes los mejores especialistas del mundo y lo venimos haciendo hace muchos años”.

Por otra parte señaló que “está claro que hoy cualquier empresa que esté en lo comercial, tiene que pensar en el servicio. Nosotros tratamos de tener un equipo de gente especializada, la mayoría de vendedores nuestros tienen 20 a 25 años en la empresa, pero también brindarle al productor los mejores especialistas para que sea más eficiente porque en definitiva uno trata de que a su cliente le vaya mejor para que nos vaya bien a todos”.

## CAPACITACION Y APRENDIZAJES

En una parte de la conversación, Santiago debernardi indicó que “siempre tratamos de ir incorporando temas y viajes para atender a las diferentes necesidades. Por ejemplo la semana pasada un grupo CREA de Lincoln se fue en una excursión organizada por nosotros a visitar tambos pastoriles a Chile porque estaban

*Organizada por la empresa Juan Debernardi, tuvo lugar en Villa María una jornada de actualización profesional referida a manejo de vaca en transición, genómica, cría intensiva y gestión en el tambo.*



FOTO INTERNET

**MOMENTO DE LA JORNADA.** Recientemente, en la cordobesa Villa María

con la necesidad de empezar a pensar cómo hacer sus tambos más pastoriles. También tenemos a personas que están pensando cómo hacer galpones en la zona de Trenque Lauquen, tenemos clientes grandes que están pensando que sí o sí van a

ir a un free stall o a un encierre entonces estamos armando un viaje para el año que viene a México para ir a ver megatambos en dry lots techados”.

## LA ESTABULACION

Sobre la estabulación de vacas Santiago Debernardi subrayó que “en Argentina siempre estamos con una eterna transición y no terminamos definiendo cuál es nuestro sistema. Queremos tener dry lots en lugares que llueve 900 milímetros y sabemos que en todo lugar donde llueva más de 400 milímetros hay que

pensar en galpón de compost o free stall, porque los dry lots no van a ser eficientes. Y nosotros tenemos muchos clientes con dry lots en zonas donde precipitan más de 500 milímetros. Yo creo que uno de los problemas que tenemos acá en Argentina es que todos sabemos que tenemos que mejorar el confort de las vacas pero no le terminamos nunca de dar con la tecla en realmente lograrlo de manera consistente”.

## LA EVOLUCION DE LAS VENTAS

Respecto a la evolución

de las ventas dijo “somos la empresa número uno en ventas a nivel nacional y queremos seguir siéndolo, para eso no podemos darnos el lujo de dejar a alguien afuera de la batería de toros. No creemos tener la verdad absoluta sino que queremos escuchar a nuestros clientes y para lo que quieren darles lo mejor que haya”, haciendo referencia a la incorporación de otras opciones en genética añadidas al Holstein tales como razas rojas de Escandinavia, o ganado irlandés o razas como Jersey y Normando.



FOTO INTERNET

**SANTIAGO DEBERNARDI.** Gerente de la empresa Juan Debernardi.

**NOS GUSTA LO QUE HACEMOS.**

**molfino** **La Paulina** **Saputo**

JUNTO AL DESARROLLO DE RAFAELA.

## Aumento de la carne en verano

Los tiempos de precios planchados para la hacienda y la carne se van a terminar. Al menos esa es la proyección que realizará la Federación de Industrias Frigoríficas de la República Argentina (Fifra), que asegura que durante el verano habrá una actualización de precios para estos eslabones de la cadena.

“Esa recomposición es necesaria para que el negocio sea viable y no tiene que ser vista como un problema. Las políticas del nuevo gobierno tienen que estar orientadas a potenciar al sector y evitar intervención que ya dieron resultados negativos en el pasado”, precisa el vicepresidente de la Federación, Daniel Urcía.

La menor oferta de hacienda para el comienzo del año próximo va a repercutir en los precios ganaderos, que podrían subir hasta 40 por ciento, según pronosticó Urcía.

De acuerdo a Agrovoz, respecto a su traslado al mostrador desde los canales minoristas aseguran que ya no hay mucho margen para seguir absorbiendo los mayores costos. Para la entidad que agrupa a frigoríficos de Córdoba y de Santa Fe, el precio de la carne bovina fue el más competitivo en el mercado doméstico en la última década y eso sólo fue posible por varios factores: creció la producción de carnes porcinas y aviar lo que se combinó con una crisis económica que se tradujo en menor consumo per cápita pese a que la oferta de las categorías de hacienda liviana (novillitos y vaquillonas) destinada al consumo interno fue alta.

“La combinación de esos factores generó fuerte pérdidas en los feedlots que actualmente reponen menos de lo que venden y cuyo resultado por animal terminado es negativo en 1.500/2.500 pesos, eso significa que ese eslabón es el que está soportando el mayor peso del atraso en la recomposición de las cotizaciones”, sostiene la entidad industrial. Según los datos que aporta Fifra, entre marzo y octubre “seis meses de constante inflación”, el precio de la carne estuvo estancado a nivel mayorista y con pequeños aumentos e inferiores a la inflación en el nivel minorista. Se estima que en la medición interanual tendría un atraso de 15 por ciento respecto de la suba de promedio de la economía.

## Cuándo y cuánto se debe regar

No son necesarias demasiadas palabras para demostrar que el agua es uno de los elementos esenciales para la vida de las plantas. Hay que tener en cuenta que, además de tener la importancia fundamental de saciar la sed, tiene también la función igualmente importante de contribuir a su nutrición transportando hacia las raíces las sustancias nutritivas.

Las plantas pueden absorber las sales minerales y las sustancias químicas del terreno solo si están disueltas en el agua de los riegos o de lluvia, ya que de esta forma se convierten en sustancias asimilables por la planta.

### CUANDO Y CUANTO SE DEBE REGAR?

No es posible establecer una norma precisa porque cada especie, e incluso cada planta (en relación con la edad, el tamaño, con el terreno, con el ambiente en el que vive) puede tener exigencias particulares.

Se puede, sin embargo, indicar algunos puntos esenciales que han de ser tenidos siempre en cuenta:

- + En general las plantas sufren mayores daños por excesos que por defecto de riego.
- + El comienzo del marchitamiento de las hojas es el primer síntoma claro de una urgente necesidad de agua.
- + Cuando la necesidad



de agua se hace dramática, las señales de alarma por parte de la planta se hacen aún más evidentes, las hojas comienzan a acartonarse y las más bajas caen, desprendiéndose de las ramas con todo el peciolo.

+ Los riegos deben efectuarse evitando que el agua caiga con excesiva violencia sobre el terreno para no correr el riesgo de remover la tierra y poner al descubierto las raíces más superficiales.

+ Las plantas de interior han de ser bañadas con la regadera y rociadas con

un vaporizador.

+ El césped se riega haciendo que el agua caiga desde lo alto, bajo forma de lluvia. Este tipo de instalación puede ser fija o subterránea.

+ El huerto requiere un cuidado especial, se desaconseja el uso de mangueras, que podría dañar las plantas más delicadas o provocar el marchitamiento de frutos en proceso de formación. Es mucho mejor usar el regador o disponer de una instalación subterránea o bien con la manguera realizar una lluvia suave.

+ Los riegos al aire libre deben practicarse a la mañana temprano o después de la puesta del sol, cuando la tierra a perdido una parte del calor acumulado durante el día y el follaje resulta frío al tocarlo, la evaporación del agua es así menos fuerte y las plantas pueden beneficiarse más de los riegos.

### Ahora nos preguntamos: cuánta agua debemos suministrar?

Naturalmente, cada especie vegetal tiene sus necesidades particulares de agua, pero para satisfacer plenamente las exigencias de las plantas es conveniente saber que no toda el agua que se le suministra redundará en beneficios propios.

El terreno según su composición retiene más o menos agua. Además, a la cantidad de agua retenida por la tierra, se debe añadir la que se pierde por el flujo natural.

Es conveniente disponer de una bomba subterránea para el suministro del agua de riego y no utilizar el agua de red potable...

Y transpolando todo esto a nuestro diario vivir...

Examinemos nuestra vida y detectemos que relaciones, sustancias y emociones tóxicas están alimentándose de nuestra energía y arrebatando lo nuestro para darlo a otros. Eliminémosla.



**SUPER BENEFICIO EN EL SUPER**

**Todos los miércoles**

**10% de ahorro(\*)**

**Destefanis**

**Libertad**  
el hiper de tu familia

**LC**

**López Caula**  
compra a la grande!

**BANCO CREDICOOP**  
COOPERATIVO LIMITADO

La Banca Solidaria